



М.П. 

Иваново, 2026

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского молодежного конкурса «ЛЕГПРОМНАУКА» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами национального проекта «Молодежь и дети», имеет всероссийский формат и открыт для участников из всех регионов Российской Федерации, а также дружественных зарубежных стран.

1.3. Конкурс проводится ежегодно под эгидой Российского Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), входит в программу Международного научно-практического форума «SMARTEX» (МПНФ «SMARTEX») и в Программу развития социального потенциала молодежи «Живи в Иванове, учись в Политехе» (соглашение о предоставлении из федерального бюджета гранта в форме субсидии юридическому лицу – победителю Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования (за исключением казенных учреждений) в 2025 году от 25 июля 2025 г. № 091-15-2025-105).

1.4. Организатор Конкурса - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ивановский государственный политехнический университет» (далее - ИВГПУ).

1.5. Соорганизаторами (партнерами) Конкурса выступают: Институт химии растворов имени Г.А. Крестова Российской академии наук, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (факультет искусств) и Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство).

1.6. Настоящее Положение, а также иная информация о партнерах, сроках, технических и методических параметрах проведения Конкурса размещаются на официальном сайте ИВГПУ по адресу: <https://ivgpu.ru>

II. Цели, задачи, участники Конкурса

2.1. Цель Конкурса - содействие сохранению и развитию системы подготовки кадров для легкой и смежных с ней отраслей экономики путем выявления и поощрения перспективной молодежи, заинтересованной в исследовательской, аналитической, проектной или просветительской деятельности и повышении уровня своих профессиональных знаний и компетенций.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка наиболее активных и талантливых молодых исследователей;
- повышение интереса к научно-исследовательской деятельности среди молодежи;
- содействие интеграции производственной и научно-исследовательской деятельности и использованию новых знаний и достижений науки в образовательном процессе.

2.3. Участники Конкурса: студенты и магистранты (исключительно в соавторстве с научным руководителем), аспиранты, молодые ученые и специалисты (как самостоятельно, так и в соавторстве – до трех чел.) не старше 35 лет на момент подачи заявки.

III. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по трем номинациям.

3.2. Номинация 1. «Бизнес-перспективные исследования и разработки».

В данной номинации могут быть представлены как готовые к коммерциализации технологии, продукты и процессы, так и требующие дополнительного изучения технологические концепции, которые способны приносить пользу бизнесу в легпроме и смежных отраслях: в химической промышленности, медицине, машиностроении, экологии, агро- и биоконплексе, строительной индустрии и др.

3.3. Номинация 2. «**Научный креатив в дизайне**».

В данной номинации принимаются проекты, связывающие легпром с новыми идеями или готовыми техническими решениями в креативных индустриях: моде, текстильном, цифровом и арт-дизайне, рекламе, полиграфии.

3.4. Номинация 3. «**Лучшие практики научных коммуникаций**».

В данной номинации оцениваются работы, демонстрирующие применение различных коммуникационных инструментов и платформ - от традиционных СМИ до социальных сетей, подкастов, блогов, инфографики, видеоконтента и способность участников Конкурса эффективно доносить научные знания до широкой публики и укреплять интерес молодежи к науке.

3.5. Организатор Конкурса оставляет за собой право сокращать количество номинаций, а также вводить дополнительные номинации по инициативе партнеров, предлагающих соответствующие критерии оценки и готовых учредить специальный ценный приз (премию).

IV. Организационный комитет Конкурса

4.1. Организация работы по подготовке и проведению Конкурса возлагается на Организационный комитет, в состав которого входят представители высшей школы, производственной сферы, отраслевых и творческих объединений (не менее 10 человек).

4.2. Организационный комитет:

- размещает информацию о Конкурсе на официальных интернет-ресурсах ИВГПУ и в средствах массовой информации;
- доводит информацию до сведения профильных образовательных и научных учреждений, предприятий, отраслевых ассоциаций и сообществ;
- организует работу по приему и проверке поданных заявок по формальным признакам;
- формирует состав экспертов Конкурса и организует работу экспертов по проведению экспертизы представленных публикационных материалов, их научному и техническому рецензированию, верстке и изданию;
- проводит финал Конкурса с защитой конкурсных проектов в ходе спич-сессии;
- привлекает партнеров, формирует призовой фонд, проводит церемонию награждения;
- определяет даты проведения Конкурса и перечень программных мероприятий.

V. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа.

5.2. На первом (отборочном) этапе проводится сбор заявок на участие и статей в научный журнал «Физика волокнистых материалов: структура, свойства, наукоемкие технологии и материалы (SMARTEX)».

5.3. В заявке на участие в Конкурсе должны быть отражены: номинация; статус участника (студент, аспирант, молодой преподаватель/специалист); возраст (дата рождения); место учебы или работы; контактные данные (телефон, адрес эл. почты или аккаунт в соцсетях); формат участия (очный с непосредственным присутствием на площадке либо дистанционный).

В случае, если на Конкурс представляются результаты коллективной работы, то регистрацию, путем подачи заявки, проходит каждый из соавторов, включая научного руководителя.

5.4. Требования к структуре и оформлению научных статей указаны на сайте ИВГПУ (раздел «Научные конференции – МНПФ SMARTeX»). Статьи, оформление которых не отвечает установленным требованиям, не принимаются.

5.5. Заявки на участие в Конкурсе и тексты научных статей (докладов) принимаются **до 1 октября 2026 г.** по ссылке: <https://science.ivgpu.ru/competition>

5.6. Организационный взнос за участие в Конкурсе, публикацию прошедших экспертную оценку статей и их последующее размещение в НЭБ (eLibrary.ru) с индексацией в РИНЦ не взимается.

5.7. Участник, представляя заявку и статью на Конкурс, выражает согласие с его условиями и не претендует на конфиденциальность представленной информации. Заявки и статьи, не соответствующие условиям участия в Конкурсе, представленные с нарушением правил оформления или поступившие с нарушением сроков, не рассматриваются.

5.8. Финал Конкурса проводится с 14 по 17 октября 2026 г. в Иванове. В финале участники, вошедшие в шорт-лист и получившие подтверждение Оргкомитета, презентуют результаты своих исследований и разработок в виде краткого устного доклада на pitch-сессии (в очном или дистанционном формате), а также участвуют в отдельном акселерационном треке по «упаковке» научных идей и решений в стартап-проекты и иных предложенных организатором Конкурса мероприятиях.

5.9. По итогам pitch-сессии члены жюри Конкурса определяют победителей и призеров, занявших 1-е, 2-е и 3-е места в каждой номинации.

5.10. Очным финалистам и членам жюри оплачивается проживание и питание в дни проведения Конкурса. Проезд в Иваново и обратно оплачивается участниками и членами жюри самостоятельно либо направляющей стороной.

VI. Критерии оценки конкурсных материалов и призовой фонд

6.1. Критерии экспертной оценки статей и докладов по номинациям «Бизнес-перспективные исследования и разработки» и «Научный креатив в фэшн-дизайне»:

- Актуальность и практическая значимость (оригинальность/уникальность исследования/разработки, острота решаемой проблемы, востребованность продукта/технологии на рынке).
- Оценка достижимости результатов исследования.
- Коммерческий потенциал (оценка потребности в ресурсах, риски).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

6.2. Дополнительные баллы (от 1 до 5) могут быть начислены за следующие показатели:

- Соответствие приоритетным направлениям научно-технологического развития и перечню важнейших наукоемких технологий (указ Президента РФ от 18 июня 2024 г. №529) и Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации (указ Президента РФ от 28 февраля 2024 года №145).
- Наличие прав на интеллектуальную собственность.

6.3. Критерии экспертной оценки конкурсных статей и докладов по номинации «Лучшие практики научных коммуникаций»:

- Социальная значимость (способность темы затрагивать интересы широких масс).

- Ясность и точность изложения материала, отсутствие технического жаргона.
- Оригинальность методов трансляции научных знаний на аудиторию, наличие наглядных материалов (инфографика, видео, анимация и пр.).

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

6.4. Дополнительные баллы (от 1 до 5) могут быть начислены за следующий показатель:

- Наличие собственного медиаресурса и регулярность выхода в информационное поле.

6.5. Призовой фонд формируется организатором Конкурса и его партнерами и может включать как материальные, так и нематериальные виды стимулирования участников.

6.6. К материальным наградам относятся: денежные премии, ценные подарки, бесплатные публикации прошедших экспертную оценку статей участников Конкурса и членов жюри в рецензируемом научном журнале «Физика волокнистых материалов: структура, свойства, наукоемкие технологии и материалы (SMARTEX)» (ISSN 2413-6514). Журнал размещается в электронном архиве МНПФ «SMARTEX» на сайте <https://science.ivgpu.ru/competition> и включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Все опубликованные в нем статьи передаются в Научную электронную библиотеку eLIBRARY.RU.

6.7. К нематериальным видам стимулирования относятся благодарственные письма, дипломы победителей и призеров Конкурса, сертификаты авторов научных публикаций, рекомендации в магистратуру и аспирантуру, включение в официальный фотоотчет, встречи с высшим руководством ИВГПУ и организаций-партнеров и т.п.

VII. Заключительные положения

7.1. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участник выражает свое согласие на обработку своих персональных данных и публикацию статьи в открытом доступе в сети Интернет.

7.2. Конкурс открыт для организаций и компаний, заинтересованных в поддержке и реализации научного потенциала молодежи. Спонсорское участие предусматривает присвоение официального статуса партнера (генерального и других) взамен на информационную и экспертную поддержку Конкурса, предоставление материально-технических ресурсов для его проведения, наград для победителей и призеров.

7.3. Все изменения и дополнения к настоящему Положению утверждаются ректором и публикуются на официальных медиаресурсах Ивановского государственного политехнического университета.